



**Consult in
France**

SYNTEC STRATÉGIE & MANAGEMENT

Refonder la relation Entreprise et Société
vers de nouveaux modèles de croissance

10^{ÈME}
ÉDITION

PRIX ACADÉMIQUE

de la Recherche
en Management

Meilleure publication de recherche

Ré-inventer le Management

Accélérer la transformation digitale
des affaires et des organisations

MAI 2019 DATE À VENIR

CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX PARRAINÉE PAR JEAN-PAUL AGON, PDG DE L'ORÉAL



Le Prix académique de la Recherche en Management récompense les meilleures publications de recherche, ainsi que le meilleur ouvrage de management de l'année. En 9 ans, ce Prix est devenu une référence dans le monde académique, plébiscité par les chercheurs en sciences de gestion qui considèrent son obtention comme une véritable opportunité de valorisation de leurs travaux auprès du monde de l'entreprise et de développement de leur notoriété.

Cette édition fait écho à l'actualité des enjeux de transformation des entreprises et affiche une vraie volonté de renforcer les échanges entre le monde académique et les cabinets de conseil.

En partenariat avec la FNEGE, la remise des prix se déroulera au siège de L'Oréal, en présence de Jean-Paul AGON, PDG de L'ORÉAL



Mai 2019 (Date à venir)

3 catégories de prix

selon vos thèmes de recherche

CHACUNE DE CES CATÉGORIES EST DOTÉE D'UN PRIX DE 4 000 €

01

**REFONDER LA RELATION
ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ
VERS DE NOUVEAUX
MODÈLES DE CROISSANCE**

Enjeux liés à la création de valeur par l'entreprise, en prenant en compte les externalités sociales, environnementales et sociétales liées à son activité.

02

**RÉ-INVENTER
LE MANAGEMENT**

Enjeux d'innovation liés à la réinvention du management dans toutes ses composantes : nouveaux modes de management, nouveaux modèles d'opération, mutation des métiers et des modèles de compétences...

03

**ACCÉLÉRER LA TRANS-
FORMATION DIGITALE
DES AFFAIRES ET DES
ORGANISATIONS**

Enjeux de transformation des modèles d'affaires, de numérisation des opérations dans toutes ses dimensions commerciales, industrielles, financières et de gestion avec une attention particulière aux thèmes de l'expérience client et de l'industrie du futur.

LE PRIX ACADÉMIQUE POUR SUIT PLUSIEURS OBJECTIFS

Renforcer la collaboration entre les grandes écoles, les universités et les cabinets de Conseil

Valoriser la recherche et les publications sur le management au sein de la profession

Améliorer les pratiques des consultants grâce à un rapprochement avec les chercheurs

Sensibiliser le corps professoral et leurs étudiants aux pratiques du Conseil en Management

Conditions de participation

Ce prix s'adresse aux professeurs, chercheurs et équipes de recherche exerçant au sein d'écoles et d'universités françaises. Leurs publications pourront être rédigées en anglais ou en français. Elles doivent porter sur les sciences de gestion ou sciences des organisations.

Pour être recevables, ces articles auront dû être publiés dans une revue spécialisée de renommée internationale. Une liste non-exhaustive est proposée au dos de cette plaquette. Les jurys de pré-sélection et de sélection finale seront seuls décisionnaires de la pertinence des revues.

Ces articles doivent avoir été publiés après le **1er janvier 2016**. Toute publication antérieure sera refusée. Les articles en cours de révision au moment de l'appel à candidature sont acceptés. Les manuels scolaires sont exclus de la sélection.

Déroulement de la sélection

Les personnes souhaitant participer ont jusqu'au **31/01/2019** pour télécharger leur article et renseigner le formulaire d'inscription sur :

WWW.PRIX-MANAGEMENT.CONSULTINFRACTE.FR

POUR TOUTE QUESTION, CONTACTER ÉLODIE CRÉPIEUX

ELODIE.CREPIEUX@GROUPEMENT-SYNTTEC.ORG

OU 01 44 30 49 28

Une même personne ne pourra pas soumettre plus d'un article toute catégorie confondue. Chaque participant peut choisir de concourir avec le même article dans une à deux catégories maximum. Ces articles feront ensuite l'objet d'une pré-sélection par un comité composé de plusieurs professeurs et chercheurs, reconnus dans leur discipline et issus d'établissements variés. Les membres du jury de pré-sélection s'interdisent de participer au prix. Les articles ainsi pré-sélectionnés seront soumis à l'analyse d'un jury de sélection finale composé de consultants et dirigeants de sociétés de Conseil. Les membres du jury final peuvent décider de changer un article de catégorie selon sa pertinence.

Le nom des lauréats sera annoncé à l'occasion de la cérémonie de remise des prix. Cette cérémonie sera suivie d'un cocktail, occasion de prolonger les échanges.

Les jurys de pré-sélection ou de sélection finale, souverains dans leur décision, se réservent le droit de ne pas remettre un prix ou de créer un prix spécial jury, selon la qualité des travaux proposés.

Il vise à récompenser des publications de recherche appliquée sur le management de l'entreprise et les déterminants de sa croissance et de sa pérennité.

Critères de sélection

Les jurys se prononceront notamment selon les critères suivants :



PERTINENCE PAR RAPPORT AUX ENJEUX DE L'ENTREPRISE

POTENTIEL D'APPLICATION POUR L'ENTREPRISE

ACTUALITÉ ET ORIGINALITÉ DU SUJET TRAITÉ

QUALITÉ DE LA FORME

Jury et garantie d'impartialité

Afin de garantir l'impartialité de leurs membres et un traitement équitable de l'ensemble des candidats, les membres des jurys s'imposent un devoir de retrait concernant l'examen d'un article dont l'auteur exercerait dans le même établissement qu'eux.

Droits à l'image et droits d'auteur

En participant à ce prix, les candidats pré-sélectionnés acceptent que soit communiqué le résumé rédigé par eux, en français, de leur article lors de la cérémonie de remise des prix et qu'il soit également diffusé aux sociétés de conseil adhérentes ou aux personnes intéressées. Les candidats acceptent également, en cas de succès ou de pré-sélection, que ce résumé soit diffusé sur le site internet www.consultinfrance.fr et sur les réseaux sociaux des organisateurs, pour une durée illimitée.

Les organisateurs s'engagent à exercer ce droit de reproduction et de diffusion dans le cadre d'une exploitation non commerciale et en indiquant systématiquement les références complètes de l'article telles que transmises par l'auteur.

Les candidats acceptent également que soient diffusées, sur les sites internet et réseaux sociaux susmentionnés, les photos et les vidéos prises d'eux à l'occasion de leur participation au prix et à la cérémonie.

Communication sur les lauréats

Consult'in France s'engage à favoriser la communication sur les publications récompensées par différents moyens :

La diffusion, sous forme de recueil papier, des articles primés aux adhérents de Consult'in France, la publication des résumés sur le site internet de Consult'in France et les réseaux sociaux, et la communication auprès des partenaires médias.



QUELQUES EXEMPLES

DES REVUES SPÉCIALISÉES ET DE RENOMMÉE INTERNATIONALE *

Finance et Stratégie / Politique et l'entreprise / Gouvernance d'entreprise

Accounting and finance
Business Strategic Review
European Financial Management
Finance Contrôle Stratégie
Financial Management
International Review of Strategic Management
Journal of Economics Perspectives
Journal of Economics, Management and Strategy
Journal of Finance
Journal of Financial Economics
Journal of Political Economic
Managerial Finance
Review of Financial Studies
Revue d'Economie Politique
Strategic Management Journal
Journal of the European economic association
Journal of Financial and Quantitative Analysis
Finance
Long Range and Planning
Review of financial studies

Marketing / Sciences de la décision

Journal of Advertising Research
Business Communication Review
Decision Sciences
Desicions Marketing
European Journal of Marketing
Information Systems Research
International Journal of Research in Marketing
International Marketing Review
Journal of Marketing Management
Journal of Marketing Research
Marketing letters
Marketing Science
Recherche et Applications en Marketing
Revue Française du Marketing
Strategic Marketing and Management
Journal of Marketing
Journal of Consumer Psychology
Journal of Consumer Research
Journal of services research

Opération, Gestion, Contrôle / Système d'information et technologies

Accounting Organizations and Society
Système d'information et de management
Comptabilité Contrôle Audit
European Journal of Operational Research
Information Processing and Management
International Journal of Production Economics
International Journal of Technology Management
Journal of Accounting and Economics
Journal of Operation Management
Journal of Product Innovation Management
Journal of Systems Management
Management Information Systems (MIS)
RAIRO-Opérations Research
Accounting Review
Journal of Accounting Research
Review of Accounting Studies

Management / Ressources humaines / Organisation

Academy of Management Journal
American Journal of Mathematical and Management Sciences
Management
L'Expansion Management Review
Human Ressource Management Journal
Journal of Management
Journal of Management Studies
Journal of Organizational Change Management
Management Sciences
Organizational Behaviour and Human Performance
Revue Economique et Sociale
Revue de Gestion des Ressources Humaines
Revue Française de Gestion
Sloan Management Review
Sociologie du travail
Organization Sciences
Management et Avenir
Relations industrielles
Industrial and Labor Relations Review

DATE LIMITE D'INSCRIPTION

31 JANVIER 2019

POUR TOUTE QUESTION CONTACTER

ÉLODIE CRÉPIEUX

ELODIE.CREPIEUX@GROUPEMENT-SYNTec.ORG

OU 01 44 30 49 28

* Cette liste n'est donnée qu'à titre d'exemple