

## Dans le désordre, le tiercé n'est plus gagnant : L'erreur de timing de la stratégie de transformation de François Hollande

Paris, le 1<sup>er</sup> mars 2016 | « *Les politiques manquent de courage !* » Cette petite musique, souvent entendue dans les milieux patronaux, ne s'applique pas à trois mesures décidées par François Hollande, lancées malheureusement dans le mauvais ordre. L'art de la transformation est décidément plus important que les idées elles-mêmes, que ce soit pour l'Etat ou dans les entreprises. Reprenons la séquence.

**Première mesure en 2013** : rétablissement des comptes publics par un programme massif d'augmentation d'impôts qui freine le seul moteur encore en action : la consommation.

**Deuxième mesure en 2014** : pacte de responsabilité qui renforce le CICE avec un transfert de 40 Milliards vers les entreprises, malheureusement sans effet sur l'emploi pour cause de carnet de commande en berne.

**Troisième mesure fin 2015** : initialisation de la réforme du travail en vue de créer la confiance, de s'adapter à l'emploi du XXI<sup>e</sup> siècle, tout en respectant les droits des salariés.

Comme le préconisait dès 2011 la profession du conseil dans son **Pacte France Entreprises**, le trio eût été gagnant si on avait commencé par :

- restaurer la confiance sans dépenser d'argent public en opérant une réforme du travail et faisant patienter Bruxelles sur l'équilibre des comptes,
- puis donner du carburant aux entreprises avec un programme d'amélioration des marges en corrigeant un oubli de taille, la baisse de la taxation du capital : à quoi bon augmenter les marges si on prend jusqu'à 65% des plus-values
- enfin, équilibrer les comptes en augmentant les impôts tout en réallouant les dépenses vers l'éducation, la santé et la justice.

Plus que les idées ou les « grandes mesures », c'est bien la stratégie de transformation qu'il faudra scruter dans les programmes des prétendants de 2017 : l'art de donner du sens, de créer les conditions du changement, de cristalliser l'énergie collective, de lancer les bons projets, au moindre coût et au bon moment !

### Hervé Baculard

Président Consult'inFrance (ex Syntec Conseil en Management),  
Co-fondateur Kea&Partners