

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

Un an d'actions au service des adhérents



**SYNTEC Conseil  
en Management**



# SOMMAIRE

<b>Promotion du métier</b>	● ● ● ● ● ● ● ●	<b>5</b>
Compétitivité AAA – An III	● ● ● ● ● ● ● ●	5
Attractivité métier et relations écoles	● ● ● ● ● ● ● ●	5
Prix académique de la Recherche en Management	● ● ● ● ● ● ● ●	8
RSE et Engagement sociétal des cabinets de conseil	● ● ● ● ● ● ● ●	9
Notoriété et communication	● ● ● ● ● ● ● ●	10
<b>Protection de nos actifs</b>	● ● ● ● ● ● ● ●	<b>11</b>
Créer les conditions d'une meilleure compétitivité pour les activités de Conseil	● ● ● ● ● ● ● ●	11
RH, Social & Formation	● ● ● ● ● ● ● ●	11
Relations avec les services Achats	● ● ● ● ● ● ● ●	13
Financement et protection de l'Innovation	● ● ● ● ● ● ● ●	13
Soutenir l'export des cabinets adhérents	● ● ● ● ● ● ● ●	14
Norme ISO du Conseil	● ● ● ● ● ● ● ●	14
<b>Développement et services aux adhérents</b>	● ● ● ● ● ● ● ●	<b>15</b>
Bienvenue à...	● ● ● ● ● ● ● ●	15
Études et points de repères	● ● ● ● ● ● ● ●	16
Services d'appui aux adhérents	● ● ● ● ● ● ● ●	18
Label Compétences et Habilitation coaching	● ● ● ● ● ● ● ●	19
Présence institutionnelle	● ● ● ● ● ● ● ●	20
Syntec Management et son environnement (schéma institutionnel)	● ● ● ● ● ● ● ●	21
<b>Liste des adhérents</b>	● ● ● ● ● ● ● ●	<b>22</b>

## Préambule

**Les projets décrits ci-après reposent principalement sur des groupes de travail, généralement pilotés par un membre du Conseil d'administration, et composés d'associés ou de collaborateurs des sociétés adhérentes.**

**Chaque cabinet peut s'investir dans le ou les groupes de son choix, sous réserve d'un minimum d'assiduité, et ainsi peser sur l'action institutionnelle de la Profession.**

Plus d'infos auprès de l'équipe permanente : [scm@groupement-syntec.org](mailto:scm@groupement-syntec.org)

### Compétitivité AAA - An III

#### Quand les consultants prennent la parole dans le débat public

Cette année encore la Profession du Conseil en stratégie et management s'est positionnée dans le débat public. À cette fin, un fascicule bilan d'un an de mesures publiques en faveur de la Compétitivité a été édité et largement diffusé auprès de décideurs publics et privés, journalistes, partenaires, etc.

Ces prises de position sont l'occasion de rappeler que les consultants sont quotidiennement au cœur des réacteurs économiques de la « Maison France », et de faire valoir leurs analyses, points de vue et propositions pour faciliter le retour à la croissance.

La large diffusion de ce fascicule a été l'occasion de retombées presse, notamment dans *les Echos* et *Economie Matin*.

### Attractivité métier et Relations écoles

#### Inventer l'entreprise de demain avec les jeunes générations

Pour une profession qui est historiquement le premier recruteur de diplômés de grandes écoles, continuer à attirer les meilleurs talents reste un enjeu de taille. C'est dans cette optique qu'a été imaginé un dispositif qui devait répondre à trois objectifs principaux :

- rappeler notre vocation d'inventeurs de solutions innovantes pour l'entreprise et toute organisation
- s'appuyer sur des outils modernes et collaboratifs
- réaffirmer notre légitimité naturelle à imaginer/accompagner/mettre en œuvre la transformation des entreprises alors que la période, foisonnante, est propice à l'émergence de tous types d'acteurs qui se proclament « consultants »

Ainsi est né le Grand Challenge du Conseil, [compétition d'innovation en ligne dédiée aux étudiants de masters](#) auxquels était proposé de se mettre dans la peau d'un consultant pour « inventer l'entreprise de demain ».

Un challenge qui a également été l'occasion pour les cabinets adhérents d'impliquer leurs collaborateurs. À l'issue d'une première sélection 32 équipes ont en effet été accompagnées par des [mentors](#) issus de 15 cabinets de conseil. L'occasion de belles rencontres entre étudiants et consultants qui ont permis aux projets présélectionnés de gagner en maturité.

Pilotes :  
Hervé Baculard  
& Olivier Marchal



Pilote :  
Eric Falque

Membres du GT :  
Hervé Baculard,  
Frédéric Bourdon,  
Stéphane Busse,  
André-Benoît de Jaegere,  
Xavier Metz,  
Laurence Saunder



La finale s'est déroulée le 5 février 2015, dans les salons du Sénat, devant un jury prestigieux composé, pour l'essentiel, de chefs d'entreprise qui préfigurent les innovations de l'entreprise de demain :

- Hervé Baculard, Président de *Syntec Conseil en Management*
- Sophie Bellon, Vice-présidente de *Sodexo*
- Frédéric Bourdon, Expert auprès de *Syntec Conseil en Management*
- Jean-Léonce Dupont, Questeur du *Sénat*
- Eric Falque, Administrateur de *Syntec Conseil en Management*
- Thomas Held, Président *eForSports*
- Philippe Jamet, Président de la *Conférence des Grandes Écoles*
- Bernard Larrivière, Directeur de l'Innovation de la *Fédération Nationale du Crédit Agricole*
- Xavier Metz, Associé de *Solucom*
- Fred Potter, Président de *Netatmo*
- Yannick Richard, COO de *McKinsey*
- Aude Sérès, Rédactrice en chef du *Figaro Étudiants*

Une belle opération dont le bilan, très positif en termes de participation et de retombées à la fois dans les media traditionnels et de buzz sur les réseaux sociaux, a conduit les membres du conseil d'administration à décider la reconduite du projet dès la rentrée prochaine !

#### Les cabinets parties prenantes du Challenge du Conseil :

A2 Consulting, Accenture, Alter&Go, BearingPoint, Capgemini consulting, Carewan, Futurskill Experis Executive, Kea & Partners, Kurt Salmon, Lasce Associates, Magellis Consultants, Orange Consulting, PricewaterhouseCoopers Advisory, Solucom, Talisker Consulting

### Le #ChallengeConseil en quelques chiffres



- 534** participants (parité parfaite)
- 226** équipes
- 100** twits échangés
- 124** écoles représentées, dont 9 en finale
- 12** jurés
- 32** mentors (de 16 cabinets)
- 4** critères de sélection : créativité, faisabilité, qualité des recommandations, présentation
- 5** lauréats



## Challenge du Conseil : les projets primés

Après avoir passé deux étapes de sélection, et peaufiné leurs idées avec un des consultants-mentors, les finalistes sont venus soutenir leur vision de l'entreprise de demain devant un jury curieux... tout autant qu'exigeant. Voici leur classement :



### 1<sup>ère</sup> place Ex aequo: “Sen Experts” et “LUD'IN”

“Sen Experts” > L'équipe se compose de 2 étudiants issus de Polytechnique et d'HEC/Telecom Paritech qui se sont posés la question suivante: «*Comment tirer parti du vieillissement de la population afin de réduire les coûts de formation professionnelle?*» L'équipe propose de créer un réseau de retraités et de seniors en recherche d'emploi afin de dispenser les formations associées à leurs expertises, avec la mise en place d'un label Senexpert qui permettrait de partager entre les entreprises ces seniors experts. Un projet fouillé et structuré sur 2 problématiques sociétales.

“LUD'IN” > L'équipe, composée de 2 étudiants de l'École Centrale de Paris proposait une solution collaborative de gestion des compétences au sein d'une même entreprise: Lud'in.

Une démarche originale et ludique de plate-forme permettant la mobilisation des salariés et l'échange de bonnes pratiques en interne basée sur un système de points. L'équipe a aussi travaillé sur la faisabilité de ce projet et a pour objectif de se lancer, sur cette base, dans la création d'entreprise pour le réaliser.

### 2<sup>ème</sup> place: «WorkUp»

L'équipe se compose de 3 étudiants issus de Paris-Dauphine, l'IESEG et Panthéon-Sorbonne. Ils proposent la création de «tickets bien-être» sur le modèle des tickets restaurant. Une approche concrète du Bien-être au travail qui recherche une meilleure efficacité au travail et donc un gain de productivité pour l'entreprise. Un projet séduisant qui répond à un véritable enjeu du bien-être au travail et se base sur une innovation de procédés.

### 3<sup>ème</sup> place: «On s'occupe de moi, ne t'en fais pas»

L'équipe se compose de deux étudiantes de l'ESSEC qui sont aussi pharmaciens. Le projet se focalise sur le secteur pharmaceutique et ses nécessaires mutations à l'horizon 2025. Les deux Mathilde ont présenté un projet qui permettrait de suivre les patients atteints d'un cancer à travers une application digitale qui amènerait les entreprises pharmaceutiques à adapter le mode d'administration de leurs médicaments (chimiothérapie). Ce projet propose le renouvellement des business models prédominants dans cette industrie par une proposition à la fois de médicaments et de services.

### 4<sup>ème</sup> place: «Tempête»

L'équipe est composée de 3 étudiants de l'École de Design de Nantes Atlantique. Elle a imaginé l'entreprise de demain comme une entreprise dématérialisée fonctionnant sur le travail à distance. Le projet suppose de mettre en place un réseau d'espaces de travail standardisés, mutualisés et partagés par plusieurs entreprises situées sur un même territoire urbain dans l'optique d'un gain de productivité. Une démarche jugée innovante et séduisante, mais dont la faisabilité du modèle est à confirmer.



## Des rencontres avec les étudiants sur les campus

Comme chaque année, des associés et collaborateurs de cabinets adhérents ont été sollicités pour échanger sur le métier du Conseil avec des étudiants d'écoles-cibles pour la profession (HEC, ESCP Europe, Sciences Po, ...).

Ces rencontres sont également l'occasion de diffuser des supports pédagogiques explicitant la réalité du métier du Conseil; des documents à la disposition de tout adhérent qui souhaiterait en faire usage dans le cadre d'une activité de chargé(e) d'enseignement.

Pour en savoir plus, contactez [ta@groupement-syntec.org](mailto:ta@groupement-syntec.org)

### Pilote:

André-Benoît de Jaegere

### Membres du jury final :

Francis Hintermann,  
Jean-Michel Huet, Pierre Gedalge,  
Xavier Metz, Stéphanie Nadjarian,  
Frédéric Petitbon

## Prix académique de la Recherche en Management

### *Innovons !*

Si le but est partagé par tous, les moyens d'y parvenir font (parfois) débat. La profession du Conseil en stratégie et management a en la matière un rôle central à jouer qui passe, notamment, par l'intermédiation entre recherche académique et entreprises. Point de contact incontournable le consultant est à même «d'opérationnaliser» des innovations initiées par les chercheurs et de les diffuser chez ses clients.

C'est tout l'enjeu de ce prix qui, pour sa septième édition, a battu des records d'affluence et réuni de très nombreux acteurs de la recherche en sciences du management, ainsi que nos partenaires : la FNEGE et l'Expansion Management Review. Une occasion unique d'échanges entre chercheurs et praticiens du management.

Le jury a une nouvelle fois salué la vitalité de cette recherche en sciences de gestion et l'applicabilité de ces travaux pour l'entreprise.

Les lauréats de l'édition 2015, récompensant les meilleurs articles de recherche en sciences du management sont :

- **Catégorie Finance, stratégie et gouvernance d'entreprise**

Sridhar Arcot - [Essec Business School](#), Zsuzsanna Fluck - [Michigan State University](#), José-Miguel Gaspar - [Essec Business School](#), Ulrich Hege - [HEC](#)  
*Fund managers under pressure: Rationale and determinants of secondary buyouts*

- **Catégorie Marketing/ Sciences de la décision**

Stefan Worm - [HEC Paris](#), Rajendra Srivastava - [Singapore Management University](#)  
*L'impact de l'image de marque des fournisseurs de composants sur la rentabilité*

- **Catégorie Opérations, gestion, contrôle/ SI**

Shirish C. Srivastava - [HEC Paris](#) et G. Shainesh - [MIS Quarterly](#)  
*Réduire l'inégalité d'accès aux services sociaux par la création de services numériques innovants : l'exemple de deux fournisseurs de services de santé en Inde.*





- **Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation**

Marie-Laure Djelic et Joël Bothello – [Essec Business School](#)

*La responsabilité limitée et ses implications en termes d'aléa moral.*

*La transcription systémique de l'instabilité dans le capitalisme contemporain.*

- **Coup de cœur du jury**

Sybille Persson - [ICN Business School Université de Lorraine](#)

et Paul Shrivastava - [Université de Montréal - ICN Business School Université de Lorraine](#)

*A Theory of Strategy – Learning From China - From walking to sailing*



Dans la catégorie du **meilleur ouvrage de management appliqué**, organisée en partenariat avec la SFM, le jury a désigné comme lauréat *Introduction au hip-hop management*, de Jean-Philippe Denis, paru aux Éditions EMS.

## RSE et Engagement sociétal des cabinets de conseil

Depuis plusieurs années des sociétés de conseil adhérentes accompagnent des associations d'intérêt général dans le cadre de missions de conseil stratégique. Ces interventions, parfois vitales pour la survie de ces acteurs, constituent un engagement sociétal fort. Mais c'est aussi, pour les cabinets engagés, l'occasion de faire progresser leurs collaborateurs grâce à des problématiques nouvelles, souvent passionnantes, et de les fidéliser en répondant à une quête de sens toujours plus présente.

En 2014, de nouvelles étapes ont été franchies dans le cadre de cette expérimentation permettant à la fois la pérennisation et la montée en puissance de ces actions :

- La création de [l'ADASI](#) (Association de Développement de l'Accompagnement à la Stratégie et à l'Innovation des projets d'Intérêt Général) par Syntec Conseil en Management, le Rameau, l'Avisé et le Mouvement Associatif. Cette association, à travers un dispositif dédié, doit permettre d'apporter du conseil en stratégie aux têtes de réseau et projets d'envergure nationale du secteur associatif. Objectif: accompagner 150 structures d'intérêt général/an, à horizon 2018 (vs 35 dans le cadre de l'expérimentation menée jusque-là).
- La création de [CO](#), premier cabinet coopératif de conseil en stratégie entièrement dédié aux structures d'intérêt général, par quatre sociétés adhérentes : Algoé, Columbus consulting, Kea&Partners et Weave.

**Pilote :**

Pierre-Dominique Vitoux





Ces actions ont également fait l'objet de partage et d'informations auprès des adhérents, notamment à l'occasion de deux évènements :

- 20 novembre 2014 : Réunion adhérents dédiée aux retours d'expériences qui a permis de faire le point sur l'apport de ces missions du point de vue des consultants, et de diffuser un [kit méthodologique « Mécénat de compétences »](#) conçu par l'association Le Rameau à l'usage des cabinets adhérents.
- 16 mars 2015 (au CESE) : Conférence « Comment co-construire des projets socialement responsables », sous le haut patronage de Jean-Paul Delevoye, qui a réuni plus de 200 personnes.

## Notoriété et communication



### Réseaux sociaux

Montée en puissance des communications sur les réseaux sociaux, Page LinkedIn et compte Twitter pour l'essentiel, ont fait partie des actions phares de communication de l'année écoulée. Des efforts qui seront poursuivis en 2015 et 2016, notamment pour communiquer sur le « Manifeste du Conseil » et la nouvelle identité de notre organisation professionnelle.

### Relation Presse

En tant qu'organisation représentative de la Profession du Conseil, Syntec Conseil en Management mène des opérations RP, en s'appuyant pour cela sur l'agence Noir sur Blanc. Depuis notre dernière Assemblée Générale (juin 2014) ce travail collaboratif a permis d'adresser aux journalistes 13 communiqués de presse et 5 tribunes.

Ces efforts ont généré 41 interviews et [138 retombées presse](#) dans les différents media traditionnels (presse économique notamment) ou en ligne.

#### Pilotes :

Patrick Roth  
et Jean-Pierre Lemaire

#### Membres du GT :

Olivier Marchal,  
Patrick Ferraris

### La refonte de notre site internet

Afin de l'adapter, à la fois d'un point de vue technologique et de son design, et pour acter un changement d'identité, la refonte du site internet a été mise en œuvre au premier semestre 2015. Ce changement est présenté aux adhérents lors de l'Assemblée Générale. ■

### Créer les conditions d'une meilleure compétitivité pour les activités de Conseil

Après s'être fortement impliqué dans le pilotage d'une étude réalisée par le centre d'observation économique COE-Rexecode sur les enjeux de la compétitivité des services de prestations intellectuelles, Syntec Conseil en Management a initié des contacts pour diffuser ces résultats auprès des décideurs publics.

L'enjeu est de faire valoir le double différentiel de compétitivité des cabinets français par rapport à leurs confrères européens : une rémunération des consultants supérieure en moyenne de 10% en France, et une rentabilité inférieure de 15 points environ !

Des contacts ont été initiés début 2015 au plus haut niveau au sein de ministères. Ils vont se poursuivre dans les prochains mois, appuyés par la rédaction d'un **Manifeste du Conseil** rappelant le rôle fondamental joué par la Profession dans la transformation de l'économie française et la dynamique en termes d'emplois et d'économies publiques qu'elle pourrait créer, au bénéfice de tous.

### RH, Social & Formation

SYNTEC Conseil en Management est un membre actif de SYNTEC Études & Conseil, groupement de six syndicats professionnels aux activités proches. C'est au niveau de ce groupement que les représentants du Conseil en Management s'investissent dans le dialogue social de branche.

Les négociations menées par SYNTEC Études & Conseil, aux côtés des autres syndicats patronaux composant la Fédération SYNTEC, participent en effet à l'évolution de la Convention Collective Syntec (CCN).

Les adhérents qui souhaitent plus particulièrement s'investir, notamment en participant à l'animation de ces travaux et à la préparation des positions patronales au sein de la Branche, peuvent devenir membre de la Commission «Social & Formation» de SYNTEC Études & Conseil, ou y déléguer leur responsable RH.

### Référentiel métiers du Conseil : une nouvelle mouture désormais en ligne !

L'observatoire des métiers de la Branche (OPIIEC) a mis en ligne en mai 2015 le nouveau référentiel des métiers du Conseil. Syntec Conseil en management a activement participé à sa création et à la rédaction des fiches métiers. Ergonomique, ce site donne accès à une base de 34 métiers en présentant les compétences nécessaires à leur exercice, les mobilités envisageables...

Plus d'infos : [referentiels-metiers.opiiec.fr](http://referentiels-metiers.opiiec.fr)



#### Contact permanent :

Isabelle Richard

[isabelle.richard@groupement-syntec.org](mailto:isabelle.richard@groupement-syntec.org)





**Pilote :**  
Latifa Boutourach, DRH

### **La Commission «Social & Formation»**

Cette commission réunit, mensuellement, les adhérents des six syndicats des Études & du Conseil représentés par leurs DRH, RRH, ou dirigeants sensibles aux affaires sociales et de formation. Outre l'échange autour de l'actualité sociale, et le partage de bonnes pratiques, elle est le lieu où se préparent concrètement les positions patronales en matière de négociations collectives.

En complément, une fois par mois, une intervention sur une thématique RH (la gestion des seniors, les entretiens annuels, les rémunérations innovantes...) est organisée à l'appui de retours d'expériences.

### **Matinées d'information sociale : un programme riche**

Animées par des experts (avocats, etc.) et des professionnels faisant part de leurs retours d'expériences, ces matinées d'échanges ont pour vocation d'éclairer dirigeants, DRH, RRH (ou faisant fonction) des sociétés adhérentes sur des dispositifs existants au sein de la Branche et/ou les impacts d'évolutions réglementaires.

Les sujets traités cette année :

- **Le Forfait Jours** (11 septembre 2014),
- **Réforme de la Formation Professionnelle** (23 septembre 2014),
- **Compte Personnel de Formation, 6 mois après** (8 juin 2015)

Les adhérents sont tenus informés de l'organisation de ces matinées par e-mail. Pour vous abonner à ces alertes envoyez un simple email à :  
[social@groupement-syntec.org](mailto:social@groupement-syntec.org).

### **Mémentos «Social & Formation»**

La Fédération SYNTEC réalise et diffuse des mémentos sur des sujets d'actualité sociale ou réglementaire. Accessibles dans l'extranet de votre syndicat, leur usage est strictement limité aux adhérents.

Derniers sujets traités : • **Le Document unique**  
• **Le Forfait jours**

### **Négociations paritaires de Branche**

Les accords, avenants à la Convention collective, signés depuis notre dernière Assemblée Générale (19/06/2014) sont les suivants :

- 17 mars 2015: Avenant portant modification de l'accord du 13 mars 2012 sur l'Organisme Paritaire collecteur agréé (FAFIEC)
- 20 janvier 2015: Avenant de l'avenant du 30 octobre 2008 portant révision de l'accord du 19/05/1995 sur la commission paritaire nationale de l'emploi
- 17 décembre 2014 : Pacte social pour la compétitivité - Accord sur un calendrier social responsable

- 27 Octobre 2014 : Accord relatif à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes

La Convention Collective, les avenants et accords signés ainsi que les arrêtés d'extension sont en permanence disponibles dans leur version mise à jour sur le site de la Fédération Syntec : [www.syntec.fr](http://www.syntec.fr)

## Relations avec les services Achats

Engagé depuis 10 ans dans un dialogue avec les acheteurs de prestations intellectuelles, le groupe Achats de Syntec Management avait franchi en mars 2014 une étape supplémentaire dans son action avec la **signature d'un accord sur les clauses contractuelles d'achat de conseil** entre Hervé Baculard, président de Syntec Management, Marc Sauvage, président de la CDAF, sous le parrainage de Pierre Pelouzet, médiateur nationale des relations inter-entreprises.

L'année écoulée a donc été l'occasion de diffuser cet accord auprès des adhérents, et de se doter d'outils de suivi de son appropriation, aussi bien par la Profession que par les acheteurs.

D'autre part le groupe de travail s'est attelé à la réalisation de la cinquième édition du **Baromètre des Achats de Conseil**. Cette année un focus tout particulier est réalisé sur la valeur du conseil. Pour ce faire, acheteurs et consultants ont imaginé d'interroger nos professions sur une segmentation permettant de mieux cerner la valeur ajoutée du conseil. Cette segmentation ne s'appuie pas que sur les types de compétences mises en œuvre par les cabinets, mais aussi sur les livrables produits lors des missions. En effet, acheteurs et consultants se sont rapidement rendus compte qu'il est assez aisé d'identifier des livrables, ou familles de livrables, qui jalonnent chacune des grandes étapes dans le cycle de transformation d'une organisation.

## Financement et protection de l'Innovation

Après avoir organisé des rendez-vous d'information sur le financement de l'innovation au sein des cabinets de conseil, notamment par le biais des Crédits d'Impôt Recherche (CIR) et Innovation (CII), l'action de Syntec Conseil en Management a été consacrée lors de cette dernière année au volet « protection » de cette innovation.

Un **Guide de la propriété intellectuelle à usage des cabinets de conseil** est ainsi en cours d'élaboration qui sera diffusé aux cabinets adhérents au second semestre 2015.

### Pilotes :

Bertrand Maguet  
et Bertrand Molinier

### Membres du GT :

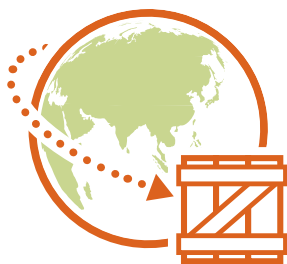
Laurent Barnier, Laurence Ceddaha,  
Eric Dupont, Guy Elien,  
Pierre Gedalge, Michel Noiry,  
Anne Régnier



### Pilote :

Jean-Pierre Lemaire





**Pilote :**

Rémi Legrand

**Membres du GT :**

Matthieu Courtecuisse,  
Frédéric Elien,  
Florent Jekot

## Soutenir l'export des cabinets adhérents

L'export représente aujourd'hui environ 10% du chiffre d'affaires des sociétés de conseil implantées en France (*Source : étude de marché Syntec Conseil en Management*). Quoique modeste, cette part tend depuis quelques années à augmenter permettant aux cabinets, dans une période difficile, de trouver des relais de croissance hors de l'hexagone.

C'est pour soutenir et accélérer ce mouvement collectif que Syntec Conseil en Management a initié différentes actions et prises de contact au bénéfice des adhérents. Notre objectif est de donner plus de crédibilité à un conseil exportable en valorisant la valeur ajoutée du conseil «made in France».

C'est ainsi que s'est déroulé en novembre 2014 un premier petit déjeuner d'information «Export» autour de deux thématiques principales :

- La gestion des risques dans le cadre du déplacement de consultants à l'international
- Les opportunités à saisir sur le marché sénégalais

Une démarche de lobbying auprès des Pouvoirs publics (rencontres avec des interlocuteurs clés au Quai d'Orsay notamment) a également été amorcée au premier semestre 2015 avec le soutien d'une agence spécialisée. Les objectifs poursuivis sont :

- Identifier les décideurs-clés dans le secteur public sur l'export.
- Les sensibiliser au Conseil en management, à son importance pour l'ensemble de l'économie et l'influence de la France.
- Positionner Syntec Conseil en Management pour participer aux travaux publics relatifs à l'export : déplacements officiels, forums, etc.
- Identifier des propositions pour favoriser l'export du conseil, et sonder les contacts rencontrés sur celles-ci.

Les premières rencontres, à haut niveau, sont encourageantes et devraient permettre une meilleure visibilité des acteurs du Conseil.

Des contacts noués avec le MEDEF International ont également permis un premier déplacement en Côte d'Ivoire. Réalisé en accompagnement d'une délégation officielle en avril 2015, il pourra donner lieu à l'organisation d'un voyage spécifique pour les adhérents intéressés par ce marché.

## Normes ISO du Conseil

Un projet de norme internationale ISO «Conseil en management» est actuellement en cours d'élaboration. En participant activement au projet, Syntec Conseil en Management fait en sorte de bâtir un consensus en faveur d'un texte utile et non contre-productif. L'enjeu est notamment d'éviter qu'il aboutisse à une définition trop figée du métier, et, surtout, qu'il pose un cadre contraignant pour les cabinets au-delà des bonnes pratiques communément admises dans la Profession. ■



### Bienvenue à...

Depuis notre dernière Assemblée Générale (19 juin 2014) nous avons eu le plaisir d'accueillir quatre nouveaux adhérents qui viennent consolider la représentativité de Syntec Conseil en Management

#### **Stimulus** (adhésion : novembre 2015)

Fondé en 1989, Stimulus est un cabinet de conseil indépendant spécialisé dans le bien-être au travail et la prévention de risques psycho-sociaux.

Effectif : 40 personnes.

« Nous sommes très heureux de rejoindre Syntec Conseil en Management dont nous souhaitons être un adhérent actif et impliqué. Notre objectif est d'enrichir notre connaissance de notre profession et de nos marchés, de mieux anticiper sur leurs évolutions et d'alimenter notre stratégie de développement par des informations de qualité et l'échange entre pairs. » précise David Mahé, son président.



#### **ConvictionsRH** (adhésion : janvier 2015)

Fondé en 2007, Convictions RH est un cabinet de conseil indépendant spécialisé dans l'accompagnement des évolutions de la fonction RH. Ses clients sont issus de tous secteurs. Historiquement basée à Paris, la société s'est récemment implantée en régions en ouvrant des bureaux à Lyon, Strasbourg, Bordeaux, Marseille, Lille et Nantes.

« En rejoignant Syntec Conseil en Management nous souhaitons contribuer au rayonnement du métier du Conseil et pouvoir partager entre pairs nos convictions » indique Jean-Marc Froment, son président.



#### **Vertone** (adhésion : janvier 2015)

Fondé en 1999 par Pascal Boulnois et Benoît Tesson, Vertone est un cabinet de conseil indépendant en stratégie et management qui s'adresse à l'univers large des services, avec un positionnement historique sur les champs Stratégie, Marketing et Relation Client. Basé à Paris, Vertone possède également une implantation à Beyrouth.

« Notre partenariat bien établi, le cap des 100 consultants salariés n'étant plus loin, nous avons souhaité nous engager aux côtés de Syntec Conseil en Management pour participer plus activement aux réflexions sur les enjeux de nos métiers pour les années qui viennent : apport de valeur pour nos clients et nos consultants, conditions d'exercice de nos métiers, réglementation, relations commerciales avec les grands groupes... » précise Benoît Tesson, Directeur Général de Vertone.



#### **Transformations** (adhésion : mai 2015)

Fondé en 2012 par Thoai Phong Nguyen, Franck Raspo et François Désormière, Transformations est un cabinet de conseil en management spécialisé sur l'accompagnement des changements profonds. Basé à Paris, Transformations compte un effectif en propre de 9 personnes et s'appuie également, pour ses interventions, sur un réseau d'experts.





## Études et points de repères

### L'étude de marché référente sur le Conseil en stratégie et management

Lancée au premier trimestre, cette étude porte sur l'activité du Conseil : croissance et répartition du CA par domaine d'intervention, par secteur d'activité client, sur le CA moyen par consultant, TJM...

Un volet qualitatif dense vient compléter les éléments quantitatifs.

Avec une centaine de sociétés participantes chaque année, l'étude d'activité s'est imposée comme LA référence concernant le marché.

### Benchmark Rémunération

**Strictement confidentielle**, cette enquête propose deux volets complémentaires :

- Des données génériques sur le turn over, les prévisions de recrutement du secteur ou encore le ratio des effectifs supports
- Un comparatif, par grade, des rémunérations pratiquées sur le marché en fonction de la taille de la société

### Le Baromètre Conjoncture

Lancée en amont des « petits déjeuners conjoncture » (moments d'échanges qualitatifs), cette enquête flash permet de suivre quelques indicateurs quantitatifs à échéances régulières dans l'année.

La prochaine enquête barométrique sera lancée à l'occasion du petit déjeuner du mercredi 7 octobre 2015. Tous les adhérents en seront informés par e-mail. Pour la représentativité des résultats nous vous invitons à prendre les quelques minutes nécessaires pour y répondre.

### Les études ad hoc

Pour les besoins d'un des axes du travail syndical des études et enquêtes sont également menées annuellement.

C'est par exemple le cas de l'enquête miroir sur l'évolution de la relation consultant/acheteur, reconduite tous les 18 mois et qui sert de base à l'élaboration du Baromètre des Achats de Conseil.

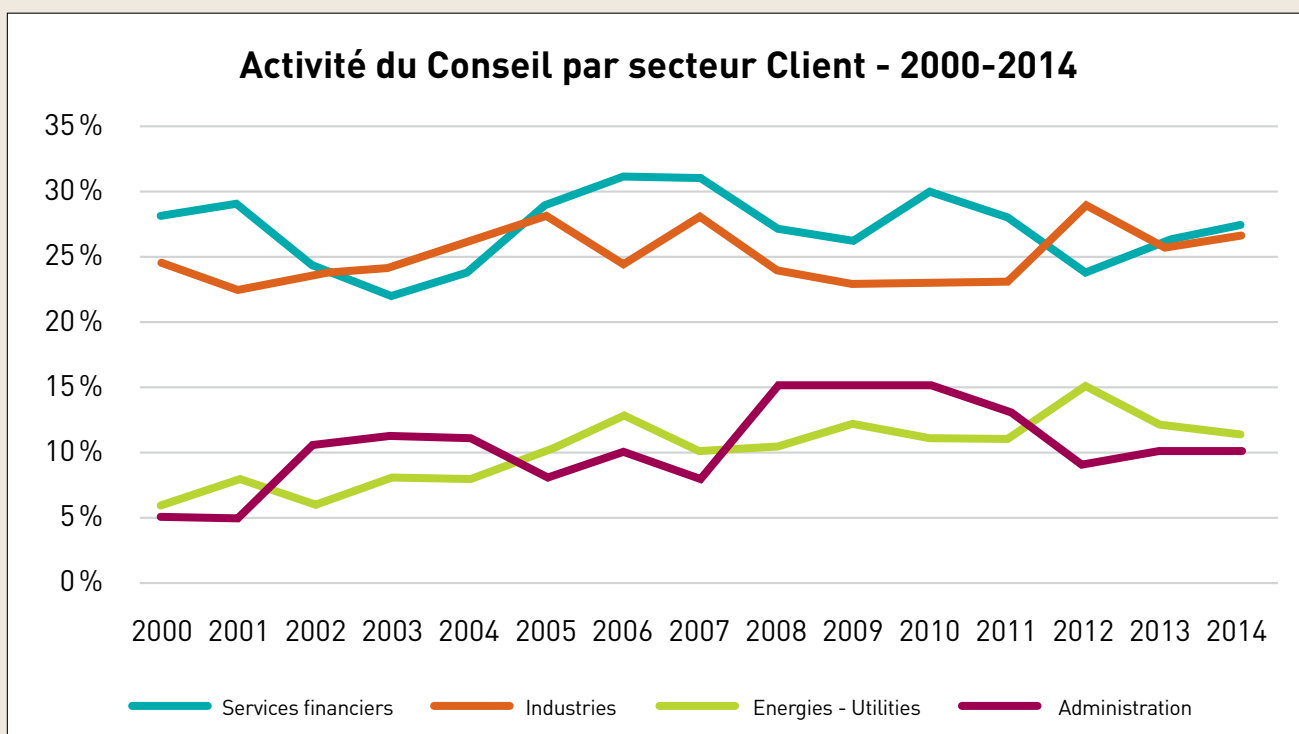
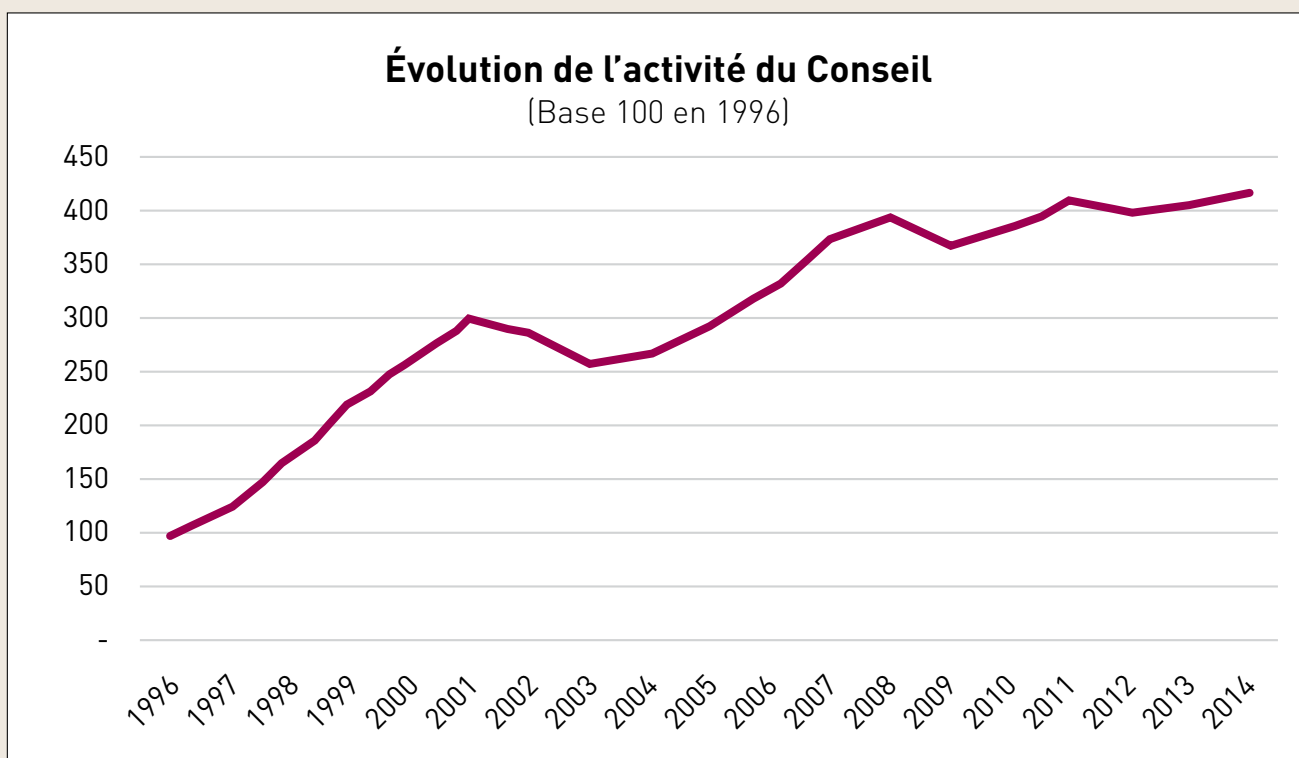


## L'évolution du marché du Conseil

Les éléments ci-après sont extraits de l'étude annuelle du marché du Conseil.

Pour participer à cette enquête ou en savoir plus sur sa méthodologie,

contactez notre chargée d'études au 01 44 30 49 23.





## Services d'appui aux adhérents

Adhérer à SYNTEC Conseil en Management c'est bénéficier d'un ensemble de services dédiés. Ceux-ci évoluent en fonction des besoins exprimés par les adhérents ou de la conjoncture économique.



### Consultations juridiques

Des avocats-conseil répondent téléphoniquement à vos questions, que celles-ci portent sur des problématiques d'ordre social (interprétation de la Convention collective, litiges avec vos salariés ou avec l'inspection du travail...) ou juridique & fiscale (contacts et litiges commerciaux, URSSAF...).

Pour bénéficier de ce service vous devez adresser votre demande de mise en relation par e-mail aux permanents qui transmettent à l'avocat concerné. Celui-ci reprend contact avec vous dans les meilleurs délais.

### Une information ciblée

*Un nouvel extranet pour une meilleure information des adhérents*

Accessible au moyen de codes d'accès personnels, cet extranet regroupe l'ensemble des informations relatives aux services aux adhérents : études, indice Syntec, veille, évolution de la Convention collective, infos 'social & formation', ...

Il permet également d'accéder à l'agenda de nos manifestations et de confirmer sa présence.

Pour connaître vos codes ou obtenir plus d'informations :

[scm@groupement-syntec.org](mailto:scm@groupement-syntec.org)

*La Lettre de Syntec Management, newsletter hebdo*

Adressée le vendredi par e-mail, cette newsletter a pour objet de concentrer l'ensemble des informations d'intérêt dans une seule communication.

Prochains rendez-vous, appels d'offres, avancement des travaux collectifs, nouveaux services, signatures d'avenants à la Convention collective, informations émanant du Medef/ GPS, ... sont autant d'éléments que vous y retrouvez.



### Des moments d'échanges

*Petits déjeuners de Conjoncture...*

Organisés deux à trois fois par an, ils sont l'occasion d'échanger et de se benchmarker avec les acteurs de votre secteur d'activité. Un compte-rendu est adressé aux seuls participants.

*...ou thématiques*

Crédit d'impôt recherche, achats, export, fiscalité... ces matinées d'information et d'échanges sont organisées en fonction de l'état d'avancement des groupes de travail du syndicat. Elles sont ouvertes à tous les adhérents.

## Assurances : offre dédiée et audit des contrats

Syntec Études & Conseil (*groupement dont fait partie Syntec Conseil en Management*) a mis en place un partenariat avec le courtier d'assurances Add Value, spécialisé sur les métiers du Conseil.

Cet accord permet aux adhérents de bénéficier :

- D'un audit indépendant (et gratuit) de leurs contrats d'assurance(s) professionnelle(s)
- De bénéficier de tarifs très attractifs, et de garanties élargies, sur des contrats d'assurances couvrant une large gamme de risques :
  - Responsabilité Civile Professionnelle,
  - Responsabilité des Dirigeants,
  - Tous Risques Bureaux,
  - Cyber Criminalité,
  - Déplacements professionnels,
  - Risques Prud'hommes,
  - Fraude & Malveillance,
  - Kidnapping & Rançon
- D'obtenir de l'information sur la gestion des risques propres à un cabinet de conseil : responsabilité employeur, cybercriminalité, déplacements professionnels, etc.

Plus d'informations en contactant :

Sandra Poulmarch : [sandra.poulmarch@add-value.fr](mailto:sandra.poulmarch@add-value.fr) – 01 30 10 18 40

Lucile Derrier : [lucile.derrier@add-value.fr](mailto:lucile.derrier@add-value.fr) – 01 30 10 18 42

## Habilitation et Label Compétences

### Label Compétences et habilitation coaching

Syntec Conseil en Management a mis en place un dispositif et un label certifiés, destinés à maintenir et à faire reconnaître le haut niveau d'engagement de la profession sur le facteur clé de la qualité des compétences des consultants.

Il donne des points de repère permettant une meilleure lisibilité du développement des compétences au sein des cabinets. Il est guidé par les 7 lignes directrices suivantes et fait l'objet d'un audit par un tiers de confiance, AFNOR Certification :

- La qualité du système de recrutement
- Les dispositifs de formation
- L'expérience professionnelle des consultants
- Le respect des règles éthiques
- L'évaluation de la performance
- La définition des niveaux des consultants
- Le pilotage du système de valorisation des compétences





## SYNTEC Coaching

Commission transverse au sein de Syntec Études & Conseil, elle réunit les adhérents de 3 syndicats : sont en effet présents, aux côtés de Syntec Conseil en Management, des professionnels de Syntec Conseil en Recrutement et, surtout, de Syntec Conseil en Évolution Professionnelle.

Cette commission porte une vision commune et exigeante de la pratique du Coaching, celle d'une profession qui définit des règles et affiche des valeurs, notamment au travers de l'Habilitation Syntec. Ce label permet en effet de promouvoir une pratique optimisée et codifiée du coaching. Il met l'accent sur un facteur de lisibilité et d'exigence dans le développement personnel et professionnel des consultants. À ce jour, 14 cabinets ont adopté cette démarche, représentant **128 coaches habilités Syntec Coaching**.

## Présence institutionnelle

### En France...

Syntec Conseil en Management appuie sa présence institutionnelle sur sa qualité de membre de Syntec Études & Conseil (présidé par François Humblot) et à travers la Fédération Syntec (présidée par Viviane Chaine-Ribeiro), le GPS (Groupement des Professions de Services, présidé par Christian Nibourel) et le Medef – *cf schéma en page 21*.

Au plan national, Syntec Conseil en Management a soutenu et affiché sa présence à l'Université d'été du Medef en août 2014. Au plan régional, l'organisation participe également à des actions locales d'animation ou de promotion du métier en Rhône-Alpes et en Midi-Pyrénées.

Syntec Conseil en Management est à même de nouer des contacts, ou de déclencher des rencontres avec des interlocuteurs-clés auprès desquels faire valoir ses préoccupations et ses propositions de solutions dans des domaines variés. Ainsi, le syndicat est actif dans les négociations de branche et au niveau interprofessionnel; il veille à ce que les spécificités du métier du Conseil ne soient pas oubliées et que les mesures décidées ne soient pas pénalisantes au niveau économique.

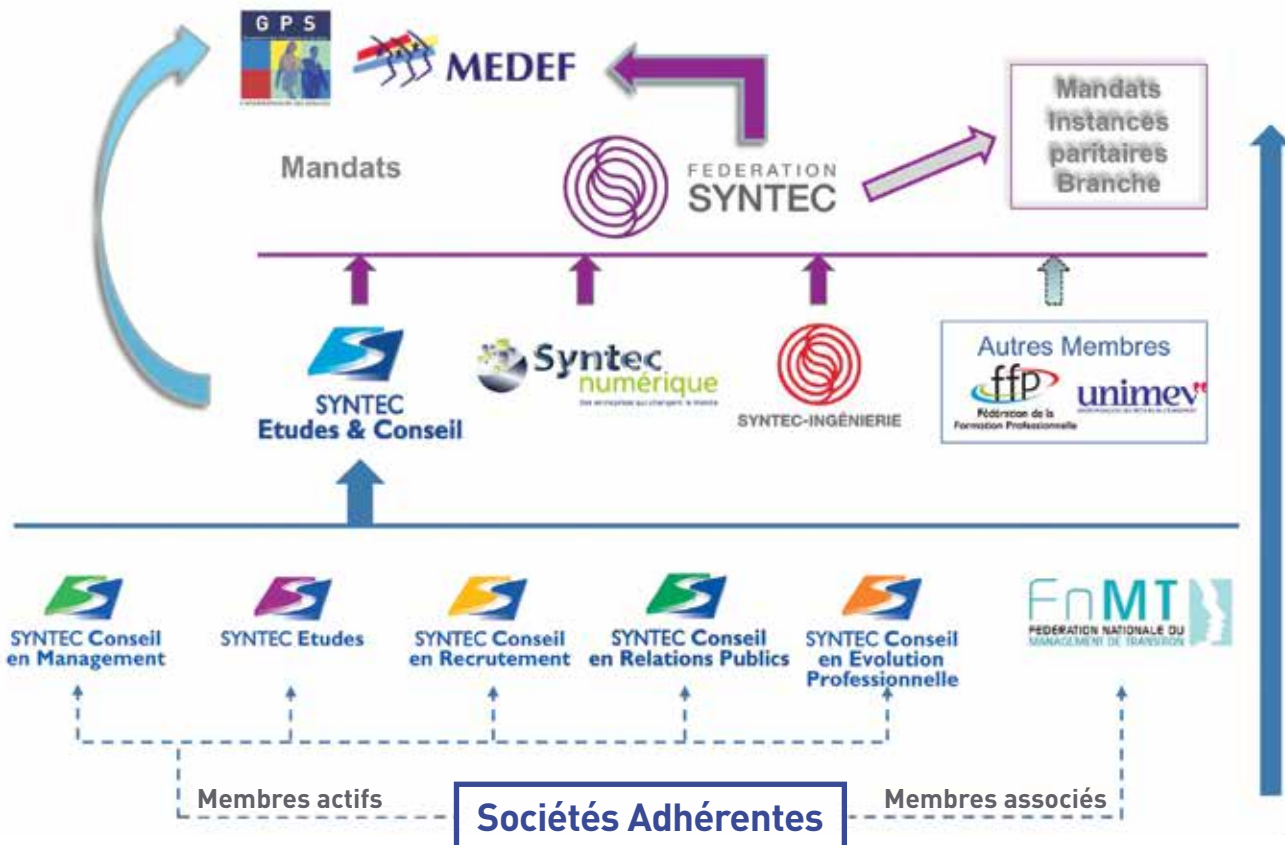
### ...et à l'International : FEACO, ICAN et AMCF

Au plan international, SYNTEC Conseil en Management est membre fondateur de la Fédération Européenne des Associations de Conseil en Management (FEACO). Notre organisation professionnelle participe également à des échanges réguliers avec ses homologues américains, anglais et allemands dans le cadre de différentes organisations, notamment ICAN (International Consultancy Association Network) et AMCF. ■



## Syntec Management et son environnement

(schéma institutionnel)



## LISTE DES ADHÉRENTS

Au 18 juin 2015, SYNTEC Conseil en Management compte **77 adhérents** :

A2 CONSULTING  
ACADEMIE DU SERVICE  
ACCENTURE  
ADRIEN STRATEGIE  
ADVENTS CONSULTING  
ADVESE  
AEDIAN - Groupe AUBAY  
ALENIUM CONSULTANTS  
ALGOE  
ALMA CONSULTING GROUP  
ALTEDIA - LEE HECHT HARRISON  
ALTER&GO CONSEIL  
ARCHON GROUP  
AXYS CONSULTANTS  
BAIN & COMPANY  
BEARINGPOINT  
BPI Group  
Bureau Van Dijk Information Management  
CALIA CONSEIL  
CALIX Conseil  
CAPGEMINI CONSULTING  
CAREWAN  
CEGOS  
CGI BUSINESS CONSULTING  
CLARANS  
COLOMBUS CONSULTING  
CONVICTIONS RH  
CSC  
DELOITTE Conseil  
DMHE  
ENTREPRISE & PERSONNEL  
ERNST & YOUNG ADVISORY France  
EUROGROUP CONSULTING France  
EXEIS CONSEIL  
FONTAINE CONSULTANTS  
GRANT THORNTON Risk Management  
HEADLINK (GROUPE BEIJAFLORE)  
HOMMES & PERFORMANCE  
I.C.M. ASSOCIATES  
IDRH  
IFAS  
Inter Action Consultants  
JULHIET & STERWEN  
JUNE PARTNERS  
KEA & PARTNERS  
KURT SALMON  
LASCE ASSOCIATES  
L.E.K CONSULTING  
LOWENDALMASAÏ  
MAGELLIS CONSULTANTS  
MARS & CO  
MAZARS  
McKINSEY  
MEOTEC  
MERLANE GROUPE  
MLA Conseil  
OPTANCE MANAGEMENT  
ORANGE CONSULTING  
PMP  
PricewaterhouseCoopers Advisory  
RECIF S.A.  
RIGHT MANAGEMENT  
SECAFI C.T.S.  
SHL FRANCE  
SIA PARTNERS  
SOCIOVISION SA  
SOLUCOM  
SOPRA STERIA CONSULTING  
STIMULUS  
SVP  
TALISKER CONSULTING  
TnP CONSULTANTS  
TRANSFORMATIONS  
VERTONE  
VINCI CONSULTING  
WEAVEmanagement  
WHY CONSULTING





148, Bd Haussman - 75008 Paris  
Tél. : 01 44 30 49 27  
scm@groupelement-syntec.org  
www.syntec-management.com